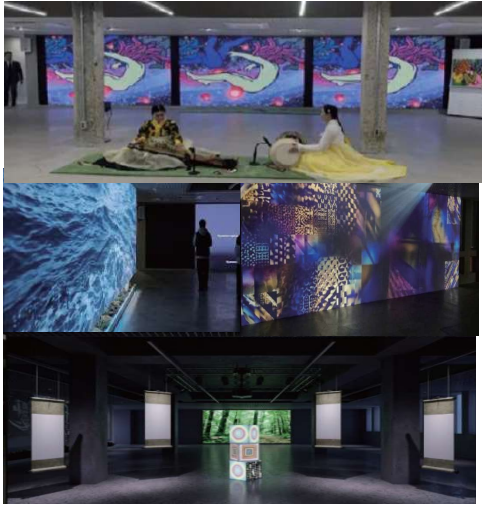
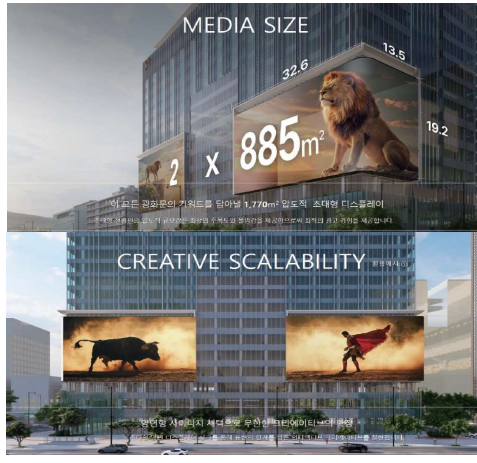
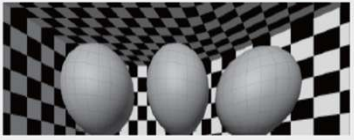


번호	캔버스	스펙	사진	장소 & 운영
1	(을지로4가) 하나은행 h.art1	[LED Wall] (1) 규격 : 12m x 2.25m (2) 해상도 : (전체 화면) 5920 x 1120 px (2분할 시) 2960 x 1120 px 2개 (3분할 시) 1973 x 1120 px 3개 (3) 파일 확장자 : H.264 (MP4) (4) 프레임레이트 : 30fps (5) 비트레이트 : 5~7Mb/s (6) 음향 : 가능 [프로젝션 매핑] (1) 규격 · LED wall 좌측 벽면 : 5m x 2.81m · 족자 : (흰색 영역 사이즈) 60cm x 106cm · 큐브 : 왼쪽면 - 40cm x 40cm (2면) 오른쪽면 - 40cm x 40cm · LED Wall 우측 벽면 : 7.75m x 2.4m (2) 프로젝터 : FHD 1920*1080 (3) 음향 : 가능		(1) 을지로4가 하나은행 하트원 4층 (2) 운영시간 : 10~19시 (9시간) (매주 월요일 휴무) (3) 운영방식 : 작품 전시 전용 (4) 상영단위 : 60~120초 (5) 노출횟수 : 상시 (6) 상영작가 : 총 30명 내외
2	(명동) 하나은행 명동사옥	(1) 규격 : 19.2m x 10.8m (2) 해상도 : FHD (3) 파일 확장자 : H.264 (MP4) (4) 프레임레이트 : 30fps (5) 음향 : 불가		(1) 을지로2가 하나금융그룹 명동사옥 (2) 운영시간 : 07~21시 (14시간) (3) 운영방식 : 광고 사이 작품전시 (4) 상영단위 : 60초 (5) 노출횟수 : 일 40회 상영 (6) 상영작가 : 총 25명 내외
3	(신세계 센트럴) 백화점ZONE SQUARE DS	(1) 규격 : (기동형 8개)1.5m(1면당) x 3m (평면형 1개)10m x 2.5m (2) 해상도 : (기동형)1,920px(4면 전체 너비) x 960px (평면형)3,360px x 840px * 기동형의 경우, 480px x 960px(1개면)을 가로로 4개면을 붙여서 1개의 파일로 전달 (3) 파일 확장자 : H.264 (MP4) (4) 비트레이트 : (1080p기준) 8Mb/s 권장 (5) 화면운영 : 8개 기동과 평면형 동시 운영 필수 (6) 음향 : 불가		(1) 신세계백화점 강남점 1층 중앙광장 (2) 운영시간 : 05~26시 (21시간) (3) 운영방식 : 광고 사이 작품전시 (4) 상영단위 : 60초 (5) 노출횟수 : 일 40회 상영 (6) 상영작가 : 총 7명 내외
4	(신세계 센트럴) 터미널ZONE GATE DS	(1) 규격 : 6m x 2m (13기) (2) 해상도 : 1614px x 672px (3) 파일 확장자 : H.264 (MP4) (4) 비트레이트 : (1080p기준) 8Mb/s 권장 (5) 화면 운영 : 총 13개 동시 운영 가능 (6) 음향 : 불가		(1) 신세계 센트럴 호남점 1층 (2) 운영시간 : 05~26시 (21시간) (3) 운영방식 : 광고 사이 작품전시 (4) 상영단위 : 60초 (5) 노출횟수 : 일 40회 상영 (6) 상영작가 : 총 7명 내외
5	(광화문) KT SQUARE	(1) 규격 : 46.1m(32.6+13.5) x 19.2m (1면 당) (2) 해상도 : 5,760px X 2,400px (1면 당) (3) 파일 확장자 : MP4, AVI, MOV, WMV (4) 최적화 가이드 : 양면을 (가로)5,760 x (세로)4,800 위/아래로 합쳐서 1개의 파일로 전달 (5) 음향 : 불가		(1) 광화문 KT 광화문빌딩 WEST (2) 운영시간 : 06~24시 (18시간) (3) 운영방식 : 광고 사이 작품전시 (4) 상영단위 : 30초 (5) 노출횟수 : 일 70회 상영 (6) 상영작가 : 총 5명

6	(명동) 메인 신세계 SQUARE	(1) 규격 : 76.935m x 17.595m (2) 해상도 : (전체) 9,366px X 2,142px (왼쪽 Flat) 4,452px x 2,142px (중앙 Curved) 1,176px x 2,142px (오른쪽 Flat) 3,738px x 2,142px (3) 파일 확장자 : H.264 (MP4) (4) 프레임레이트 : 30fps (5) 최적화 영상 : 9,366px x 2,142px 사이즈의 아나몰픽 기법 영상 제작 (6) 음향 : 불가 		(1) 명동 신세계 본점 (2) 운영시간 : 06~24시 (18시간) (3) 운영방식 : 광고 사이 작품전시 (4) 상영단위 : 30초 (5) 노출횟수 : 일 70회 상영 (6) 상영작가 : 총 5명
7	(명동) 명동8나길 미디어폴	(1) 규격 : 1.5m x 2.5m (2) 해상도 : 768px(양면합친 너비) x 640px * 384px x 640px(1개면 너비) 2개면을 붙여서 1개의 파일로 전달 (3) 파일 확장자 : H.264 (MP4) (4) 영상 용량 : 100Mb 이하 (5) 음향 : 가능 (6) 화면 운영 : 총 20개면 (10개 기기 x 2면) 동일 콘텐츠 재생 필요		(1) 명동 명동8나길 (2) 운영시간 : 06~24시 (18시간) (3) 운영방식 : 광고 사이 작품 전시 (4) 상영단위 : 30초 (5) 노출횟수 : 일 70회 상영 (6) 상영작가 : 총 7명 내외